

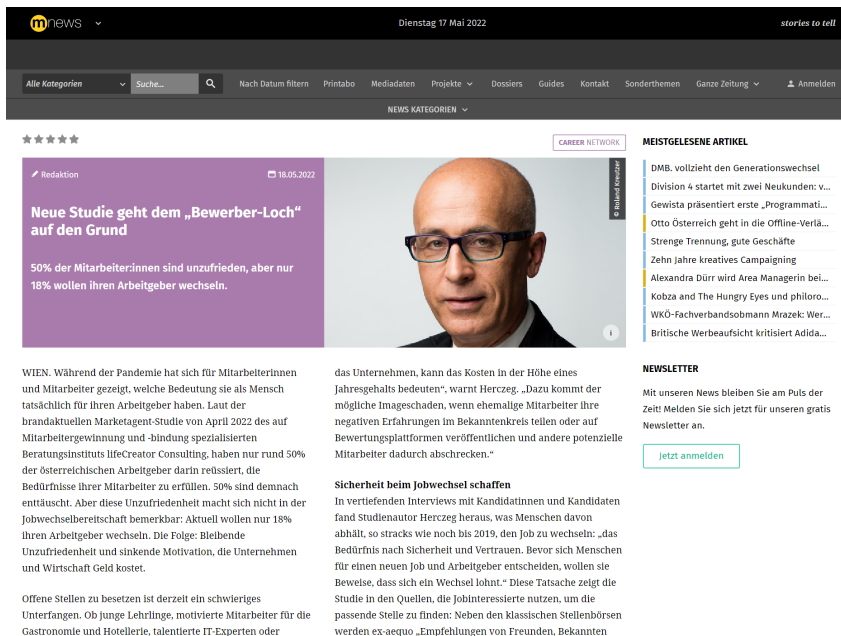
Clipping Internet

Datum: 17.05.2022

Medium: Medianet Online

Suchbegriff: Herczeg Heinz

Url: <http://medianet.at/news/career-network/neue-studie-geht-dem-bewerber-loch-auf-den-grund-46681.html>



The screenshot shows the article page on Medianet Online. The header includes the logo, date (Dienstag 17 Mai 2022), and navigation links. The main article is titled "Neue Studie geht dem „Bewerber-Loch“ auf den Grund" and features a portrait of Heinz Herczeg. The text discusses employee dissatisfaction and the challenges of finding suitable positions. A sidebar on the right lists "MEISTGELESENE ARTIKEL" and a "NEWSLETTER" sign-up button.

Neue Studie geht dem „Bewerber-Loch“ auf den Grund

50% der Mitarbeiter:innen sind unzufrieden, aber nur 18% wollen ihren Arbeitgeber wechseln.

WIEN. Während der Pandemie hat sich für Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter gezeigt, welche Bedeutung sie als Mensch tatsächlich für ihren Arbeitgeber haben. Laut der brandaktuellen Marketagent-Studie von April 2022 des auf Mitarbeitergewinnung und -bindung spezialisierten Beratungsinstituts lifeCreator Consulting, haben nur rund 50% der österreichischen Arbeitgeber darin reüssiert, die Bedürfnisse ihrer Mitarbeiter zu erfüllen. 50% sind demnach enttäuscht. Aber diese Unzufriedenheit macht sich nicht in der Jobwechselbereitschaft bemerkbar: Aktuell wollen nur 18% ihren Arbeitgeber wechseln. Die Folge: Bleibende Unzufriedenheit und sinkende Motivation, die Unternehmen und Wirtschaft Geld kostet.

Offene Stellen zu besetzen ist derzeit ein schwieriges Unterfangen. Ob junge Lehrlinge, motivierte Mitarbeiter für die Gastronomie und Hotellerie, talentierte IT-Experten oder das Unternehmen, kann das Kosten in der Höhe eines Jahresgehalts bedeuten“, warnt Herczeg. „Dazu kommt der mögliche Imageschaden, wenn ehemalige Mitarbeiter ihre negativen Erfahrungen im Bekanntenkreis teilen oder auf Bewertungsplattformen veröffentlichen und andere potenzielle Mitarbeiter dadurch abschrecken.“

Sicherheit beim Jobwechsel schaffen

In vertiefenden Interviews mit Kandidatinnen und Kandidaten fand Studienautor Herczeg heraus, was Menschen davon abhält, so stracks wie noch bis 2019, den Job zu wechseln: „das Bedürfnis nach Sicherheit und Vertrauen. Bevor sich Menschen für einen neuen Job und Arbeitgeber entscheiden, wollen sie Beweise, dass sich ein Wechsel lohnt.“ Diese Tatsache zeigt die Studie in den Quellen, die Jobinteressierte nutzen, um die passende Stelle zu finden: Neben den klassischen Stellenbörsen werden ex-aequo „Empfehlungen von Freunden, Bekannten

MEISTGELESENE ARTIKEL

- DMB, vollzieht den Generationswechsel
- Division 4 startet mit zwei Neukunden: V...
- Gewista präsentiert erste „Programmat...
- Otto Österreich geht in die Offline-Verl...
- Strenge Trennung, gute Geschäfte
- Zehn Jahre kreatives Campaigning
- Alexandra Dürr wird Area Managerin bei...
- Kobza and The Hungry Eyes und philoro...
- WKÖ-Fachverbandsobmann Mrazek: Wer...
- Britische Werbeaufsicht kritisiert Adida...

NEWSLETTER

Mit unseren News bleiben Sie am Puls der Zeit! Melden Sie sich jetzt für unseren gratis Newsletter an.

[jetzt anmelden](#)